



Слово руководителя

25 лет достижений,
доверия и лидерства
стр. 2

История

Хранители порядка XIX века: из жизни
дворников в Российской Империи
стр. 11

Cosmo КЛУБ

Специальные
предложения
стр. 30



Уважаемые коллеги, партнеры
и жители наших домов!

Сегодня я с гордостью и радостью обращаюсь к вам, чтобы отметить важную веху в истории нашей Компании.

Уже на протяжении 25 лет мы прилагаем максимальные усилия для предоставления услуг самого высокого уровня в Санкт-Петербурге и Ленинградской области по управлению, содержанию, текущему и капитальному ремонту во вверенных нам домах..

25 лет достижений, доверия и лидерства

Мы постоянно развиваемся, наращиваем свои силы и, безусловно, тщательно работаем над исправлением возникающих в ходе работы ошибок. Наши старания, развитие и успехи подтверждаются результатами конкурса «Доверие Потребителя» и народного рейтинга управляющих компаний по версии «Петербургского Вестника».

Прошедший 2024 год стал для нас особенно важным, и, помимо повседневных задач по управлению многоквартирными домами, я хотела бы отметить другие направления и инициативы, которые имеют для нас большое значение, потому что нам не всё равно:

• **Ландшафтный хакатон:**

с 16 по 20 февраля мы организовали ландшафтный хакатон совместно с выпускниками ведущего вуза. В результате было отобрано несколько лучших проектов для благоустройства наших придомовых территорий.

• **Художественный тур:**

с 29 февраля по 2 апреля, в сотрудничестве с современным художником Анной Осиповой, мы организовали выставку картин в парадных особняков Санкт-Петербурга. Жители таких домов, как «Дом у Ратуши», «Монблан», «Art View House», «Royal Park», «Grand House» и «Victory Plaza», были приятно удивлены этой необычной инициативой от управляющей компании и проявили активный интерес к выставке и творческим встречам с художником.

• **«Космо-Субботник»:**

27 апреля, в преддверии Дня Весны и Труда, мы провели традиционный ежегодный «Космо-Субботник» на объектах, обслуживаемых нашими предприятиями.

• **День защиты детей:**

мы неизменно стремимся к продвижению семейных ценностей и ежегодно организуем детские семейные праздники для собственников наших домов

• **Большой «Космо-Турнир» по волейболу:**

ежегодно, в рамках поддержания здорового образа жизни и спортивных инициатив, мы организуем масштабный «Космо-Турнир» по волейболу для жителей наших домов, команд от управляющей компании и компаний-партнеров. В 2024 году яр-

кий спортивный праздник состоялся в просторном спортивном комплексе «NOVA ARENA» и собрал 114 участников из 18-ти команд.

- **День знаний:**

в преддверии Дня знаний мы подготовили и провели серию детских мероприятий под названием «Моя будущая профессия».

- **Новогодние праздники:**

в конце 2024 года на большинстве наших объектов были проведены яркие новогодние праздники для детей.

- **Познавательные экскурсии:**

мы регулярно организовываем выездные экскурсии для наших жителей и их детей. В этом году наши жители побывали в Кронштадте, Выборге и других интересных местах.

- **Развитие Cosmo КЛУБА:**

мы продолжаем развивать наш «Cosmo КЛУБ», который объединяет представителей разных сфер бизнеса и предоставляет особые условия и специальные предложения для жителей наших домов.

- **Конкурсы и розыгрыши:**

в социальных сетях мы организуем конкурсы и розыгрыши для собственников, которые дарят нашим жителям возможность посещать лучшие мероприятия города, такие как: концерты в Санкт-Петербурге

ской филармонии им. Д.Д. Шостаковича, выставки в Ботаническом саду Петра Великого, мероприятия во Дворце культуры им. Ленсовета, Дворце Бело-сельских-Белозерских, Александрийском театре и других местах.

- **Экологические и социальные инициативы:**

мы активно поддерживаем проекты, такие как «Ёлки, палки и щепа», сбор ненужных вещей совместно с фондом «Лепта», а также программы по переработке пластика.

- **Гуманитарная поддержка:**

в условиях непростой ситуации в стране мы организовали два гуманитарных сбора. В апреле и мае прошла акция «Белый Цветок» в поддержку военных госпиталей и прифронтовых медиков. Кроме того, в октябре и ноябре мы организовали гуманитарный сбор для военнослужащих на передовой, приурочив его ко Дню народного единства.

- **Просветительские инициативы:**

Просветительские инициативы: мы поддерживаем активность жителей, направленную на сохранение исторической памяти и культурного наследия. В частности, в жилом комплексе «Невские Паруса» был установлен памятный информационный стенд «Тропинка Слепушкина», посвященный истории XIX века той местности, где сейчас расположен данный ЖК.

Масленичные гуляния:

с 11 по 17 марта мы по традиции организовали народные гуляния во дворах наших домов в честь праздника Масленицы.



Наша компания — это прежде всего команда живых людей, которые, помимо выполнения своих повседневных задач, участвуют в различных корпоративных мероприятиях.

В этом году мы организовали для коллег несколько выездных обзорных экскурсий, провели две яркие товарищеские встречи по волейболу с компанией-партнером «Ленстройтрест» и с командой «Армалит», которая является фаворитом большого волейбольного турнира. Также состоялись корпоративные катания на катке и целая серия сплачивающих мастер-классов, организованных нашим HR-отделом.

Забота о сотрудниках является важным аспектом моей работы как руководителя, и такой подход находит отражение в многочисленных положительных отзывах и высоких, стабильных рейтингах среди работодателей по версии HH.ru.

Мы с гордостью отмечаем все наши достижения, стремимся их закрепить и развивать. Мы радуемся каждой маленькой победе и благодарим всех, кто поддерживает нас на этом пути. Впереди нас ждут множество интересных проектов и инициатив, и мы уверены, что вместе сможем достичь еще больших высот.

С уважением,
Генеральный директор
Анастасия Инашевская

Наша забота – Ваш комфорт!

Наша забота - ваше спокойствие!

Сегодня мы обслуживаем:



>170 000

счастливых людей, которые могут всегда обратиться к нам
за решением возникших в сфере ЖКУ вопросов

Вас
обслуживают:

>1000
сотрудников

>100
единиц спец. техники
и спец. оборудования

Нужно работать так, чтобы жители хвастались друзьям тем, как хорошо в их доме

После масштабного опроса, в котором приняли участие сотрудники компаний, у меня, как у руководителя, появилась возможность выяснить, что же действительно важно для нашей команды.

Итак, начнём:

Какие тенденции Вы наблюдаете на рынке управления жилой недвижимостью?

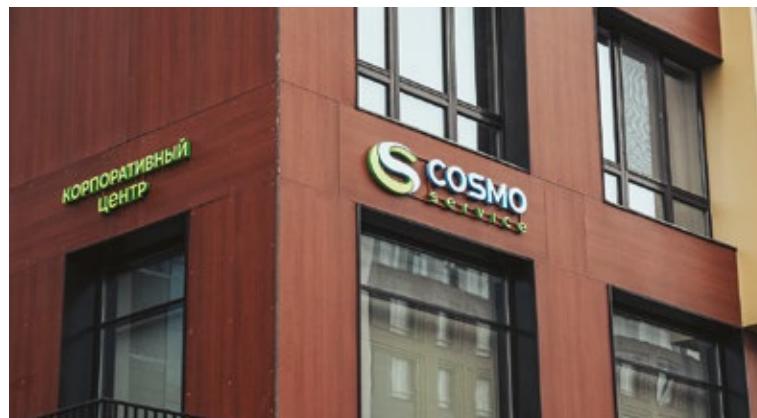
Самое важное — это стабильность рынка обслуживания многоквартирных домов. Несмотря на кризисы, пандемию, рост автоматизации и другие изменения в различных отраслях экономики, в сфере управления недвижимостью всё спокойно. Регулярно строится и сдаётся новое жильё. Оно нуждается в постоянном обслуживании. И эта парадигма не изменится.

Здесь важны люди, готовые работать для других. Что меняется, так это форма. Мы сами переосмысливаем то, каким будет город и жизнь в нём завтра. Но одно остаётся неизменным: мы нужны городу и людям, несмотря ни на что.

Существует миф, что ЖКХ — это немодно. В результате его распространения наблюдается отток кадров. Например, в сфере общепита в этом году на 30% больше работников, чем в прошлом. Мы вынуждены конкурировать и с туристической сферой. Важно понимать, что, несмотря на туристическую привлекательность Санкт-Петербурга, это всё-таки сезонный бизнес, в отличие от обслуживания домов. Престиж отрасли создаётся временем.

В борьбе за внимание потребителя всегда нужно придумывать нестандартные решения, которые сделают жизнь людей более комфортной. Здесь це-нится предпринимчивость, творческий подход, умение смотреть на задачи глазами современного жителя — человека, который выбирает лучший сервис, ценит инновационные подходы и разумные решения. Такому жителю важно не только его собственное благосостояние. Ему важен статус места проживания. Проще говоря, уже недостаточно просто поддерживать чистоту и работоспособность систем, нужно работать так, чтобы житель гордился тем, как в его доме круто.

Конкуренция в сегменте высококлассного сервиса становится всё более острой. Ещё несколько



лет назад нам почти не было равных, так как большинство компаний предоставляли более низкий и менее стабильный уровень обслуживания. Однако за последние пять лет конкуренты значительно улучшили свои услуги.

Одной из временных, хоть и долгосрочных тенденций, остаётся дефицит кадров. В отрасли традиционно работает много мужчин. Нынче их значительная часть была мобилизована или пошла служить по контракту. Дополнительно кадровый голод усиливает демографическая яма 90-х годов. Однако бейби-бум нулевых — это резерв специалистов, который вскоре пополнит рынок. Эту проблему отмечают все игроки отрасли в стране. Сейчас уровень безработицы рекордно низкий — всего 2,7%.

Несмотря на различные обстоятельства, COSMOSERVICE — компания с сильной репутацией и богатой историей. Сотрудники ценят внимательное и справедливое отношение к себе со стороны руководства компании. Поэтому они часто приводят в неё друзей, соседей и родных. Сотрудники уверены, что здесь не обманут, а наоборот — будут только доказывать свою стабильность и оправдывать доверие. Мы заботимся о своих специалистах и боремся за их профессиональное

Приятно осознавать, что у нас формируются династии: несколько поколений одной семьи служат в разных должностях. Это лучший комплимент для компании. Значит, мы всё делаем правильно: мы — одна большая семья, где принято помогать друг другу.

развитие. В наших интересах сделать всё, чтобы каждый сотрудник чувствовал свою значимость и понимал, что нам не всё равно на него.

Даже те, кто прекратил сотрудничество с нами, отзываются о COSMOSERVICE с теплотой (при этом речь идёт об адекватных отзывах из открытых источников). У нас высокие оценки на HeadHunter и есть положительные отзывы на Яндекс. Это репутация, доверие и лояльность на рынке труда, которые мы действительно заслужили.

Каковы стратегические цели вашей компании?

Здесь также наблюдается преемственность. Мы следим за трендами, но не размываем свой фокус. Главная стратегическая цель компании — увеличение портфеля обслуживаемых объектов.

При этом на имеющихся объектах крайне важно выйти на уровень достаточности тарифов. Это не новая цель. Мы сделали уже много для того, чтобы в портфеле УК не было домов, которые управляющая компания обеспечивает за счёт собственных резервов. К сожалению, подвижность экономики не позволяет зафиксировать прибыльность всех объектов. Тарифы просто не успевают за инфляцией.



Мы рассчитываем тариф исходя из достаточности, проводим собрания собственников, жители нас поддерживают, но, когда собрание заканчивается, как правило, расходы уже выросли.

Это действительно непростая задача. Здесь важна вовлечённость не только руководства, но и всех сотрудников. Рост рынка товаров и услуг говорит о том, что люди готовы платить, но им важно понимать не только цену, но и ценность своих «инвестиций». Они уже не готовы просто оплачивать квитанции ЖКХ. Им важно отношение управляющей компании к дому, видеть искреннюю вовлечённость сотрудников, замечать заботу в деталях, действиях и коммуникациях. Важно понимать, что их УК — это социально ответственный бизнес, который заботится об экологии, досуге и бытовых мелочах.

Интересно, что небольшие и удобные сервисы для разных групп жителей воспринимаются адрес-

но. Одиночки и семьи, дети и пенсионеры, мамы с колясками и владельцы домашних животных, велосипедисты и автовладельцы — каждая из этих групп интересов ценит разные инициативы.

Перед управляющими и их командами стоит не-простая задача — предложить для каждого что-то своё. Ведь именно такие детали и отношение повышают ценность нашей работы для жителей.

Не менее важно говорить о проделанной работе, обращать на неё внимание жителей. Я всегда говорю коллегам, что хвалить себя и рассказывать о своих успехах — это не хвастовство, а умение оценить себя и свой труд по достоинству. Скромность не даёт жителям оценить то, как много мы для них делаем. Также скромность не позволяет им наслаждаться тем, в каком доме они живут, и какая у них неравнодушная, современная УК.

Среди целей нашей компании также отмечу направленность на развитие кадрового резерва и рост сотрудников внутри компании. Для этого у нас разработана система мотивации. Нам важно сохранить баланс между привлечением новых специалистов и поддержкой тех, кто верен COSMOSERVICE многие годы. Мы привыкли «играть в долгую». Нам важно, чтобы сотрудник доверял компании и был уверен в своем будущем, а компания, в свою очередь, могла на него положиться. Отношения с сотрудниками — это наш главный капитал.

Какие изменения ожидают сотрудников в части корпоративной заботы?

Я уже говорила о тенденции, которая мне нравится в COSMO: наши сотрудники с нами надолго. Поэтому мы стараемся благодарить тех, кто верен компании.

Например, в этом году, по предложению старшего партнера Захарова Владимира Вячеславовича, мы ввели дополнительные оплачиваемые выходные для тех, кто работает в компании 5, 10 или 15 лет.

Кроме этого, сейчас мы работаем над внедрением программы ДМС. Она безусловно будет введена

Если честно, я мало знаю компаний, в которых столько возможностей. Мы проводим экскурсии, мастер-классы в офисе. Платим премии по итогам года, если финансовый результат достигнут, а также обучаем специалистов внутри компании. Это очень большой объём активностей, направленных на то, чтобы каждый мог реализовать свой потенциал и получать достойное вознаграждение за свой труд.

на следующий год, но в каком варианте — пока не могу сказать. Как только итоговый документ будет подписан, мы обязательно расскажем о возможностях страхования.

Мы готовы рассмотреть премиальный фонд для сотрудников за высокие достижения. Здесь немаловажную роль играет инициатива управляющих. Они могут и должны позаботиться о своей команде. А мы с руководителями групп всегда готовы рас-

смотреть такие служебные записи.

Какова позиция компании по поводу повышения уровня заработной платы сотрудников?

Здесь важна инициатива на местах. Ни для кого не секрет, что зарплата специалистов зависит от тарифа, который оплачивают собственники. Компания не располагает дополнительными доходами для того, чтобы платить сотрудникам зарплату выше, чем за проделанную работу. Задача повышения тарифов — это прямая задача управляющего. Поэтому вопрос простой: делаем расчёт, выходим на собрание, прикладываем максимальное количество усилий для достижения цели по ОСС.

Со своей стороны офис полностью готов обеспечить поддержку: расчет тарифов, помочь группы по проведению общих собраний, совместные мозговые штурмы, в конце концов. За годы работы мы собрали множество кейсов по проведению общих собраний и добивались повышения тарифов на тех объектах, где, казалось бы, жители не готовы платить в принципе. Всё возможно, если Вы действительно настроены на результат и, если вам важно, чтобы команда работала в комфортных условиях. Это наша общая ответственность и задача. Нельзя просто сидеть на месте и ожидать повышения оклада. Надо действовать! Я лично готова помочь каждому управляющему разработать четкий план действий или просто посоветоваться. Вы всегда можете на меня рассчитывать.

Что, на ваш взгляд, больше всего мотивирует большую команду COSMO?

Что касается системы мотивации сотрудников, то мне кажется, главным аспектом является даже



не материальная составляющая. Важно осознание сотрудников того, что они являются важным элементом экосистемы компании. У нас огромный коллектив, и я стремлюсь понимать «движок» каждого сотрудника, чувствовать

его настрой, знать о его целях и потребностях. Чем больше растёт компания, тем сложнее это сделать, но мы придумываем различные активности, чтобы поддерживать этот принцип работы. Роль каждого сотрудника крайне важна.

Мне кажется, основная мотивация заключается в том, чтобы слушать и слышать конкретного человека, понимать его тревоги и с уважением относиться к его инициативам. Например, я убеждена, что всегда нужно пробовать внедрять то, что предлагаю сами сотрудники. Да, иногда от компании это требует дополнительных усилий или затрат, но в любом случае мы получаем результат. Если инициатива оказывается неэффективной, то мы проверяем, оцифровываем этот опыт и либо не возвраща-

емся к нему, либо думаем, как, с учётом замечаний, улучшить его и попробовать снова.

Часто бывает, что инициативы специалистов оказываются эффективными, и мы распространяем их на другие объекты. Так люди учатся друг у друга, а это очень важно — не оставаться на одном уровне, а расти и стимулировать друг друга. Я сама часто учусь у своих коллег, а они у меня. Это очень ценно!

А что делать амбициозному сотруднику, чтобы стабильно расти по карьерной лестнице?

Начать, безусловно, стоит с того, чтобы определить вектор личностного развития и заявить о своём желании. Если Вы хотите расти, но не можете выбрать направление, то поговорите об этом со своим руководителем, сотрудником отдела персонала или со мной.

В компании работает тысяча сотрудников. Мы видим каждого из вас. Но иногда понять, что именно Вы хотите в этой сфере, направлении или отделе — невозможно. Придите и скажите: «Я хочу, мне интересно, я устал, я выгораю». Мы будем понимать, что Вы готовы к переменам. Мы будем держать это в голове и, учитывая всё, искать возможности для вашей реализации. Для таких, да и прочих подобных случаев, несколько месяцев назад я ввела конкретное время для приема сотрудников. Вы можете приехать ко мне на встречу, и мы вместе подумаем над тем, что можно сделать.

Я искренне считаю, что компания COSMO — это одна из ведущих в вопросе развития кадрового резерва. В нашей корпоративной культуре принято работать над тем, чтобы растить собственных сотрудников. Это одна из наших главных ценностей. Мы никогда не идём на рынок за новым сотрудником, пока не перешерстим все наши резервы, не посмотрим и не поговорим с каждым заместителем о возможных кандидатурах из числа действующих работников компании.

Очень обидно, когда люди приходят на работу каждый день и просто механически выполняют свои задачи, ничего не предлагая и не вовлекаясь в процессы, а потом обижаются, что не могут вырасти в должности. Так не работает!

Понятно, что многое в компании зависит от того, как выстроены процессы. Они должны быть чет-

Для роста нужно хорошо работать. Что такое хорошо работать? Это работать не безразлично. Если Вы работаете с интересом к той деятельности, которую ведете, то, на мой взгляд, в работе своей уже достаточно хороши.

кими и отлаженными. При этом каждый сотрудник должен понимать и анализировать то, зачем он всё делает и с какой целью. Если что-то работает некорректно, то не стесняйтесь говорить об этом. Никто, кроме вас, не подскажет и не поможет системе работать эффективнее, быстрее и выгоднее. Если ждать, что кто-то придумает что-то лучшее или что всё само собой наладится, то, конечно же, не будет

никакого прогресса ни у сотрудника, ни у компании. Показать свою заинтересованность — не страшно. Это всё только на благо и в ваших интересах. Это даст нам понять, что Вы вовлечены в свою работу. Мы поймем, что вам не всё равно, приносит ли то или иное решение/действие пользу компании. Также будет понятно, что Вы человек думающий и вам важно расти вместе с компанией.

Для нас собственная компания и собственный персонал — это абсолютно главная база кадров. Это всегда первый шаг на пути поиска сотрудника на новую должность. Только когда мы на 100% уверены, что не можем найти человека из своих, тогда мы идём на рынок за новыми кадрами, заинтересованными людьми.

Именно поэтому мы уделяем столько внимания проектам, связанным с обучением. Когда к нам приходит новый сотрудник и мы понимаем, что ему нужна помощь в освоении дела, то мы обязательно назначаем наставника.

Наставник — это тот, кто всё расскажет и подскажет. Это тот, кто даёт возможность быстро вникнуть во все процессы. Он помогает разобраться в том, как построено взаимодействие с разными отделами. При необходимости наставник поддерживает и в работе с непосредственными задачами. У нас этот проект работает давно и очень успешно.

Наставник — это профессионал, не надзиратель и не няня. Это специалист, на которого можно опереться. Он всегда сможет помочь, ответить на сложные или даже, казалось бы на первый взгляд, глупые вопросы.

Ещё один большой проект — это «Школа управляющих». Здесь мы учим людей, которые у нас уже работают на должности управляющего, а также всех, кто видит для себя возможность реализации, занимая именно данный пост в компании. В школе управляющих могут учиться те, кто готов вкладываться в своё развитие. Это могут быть инженеры,

Быть наставником — это отдельный навык, и такие сотрудники тратят много своего личного времени, чтобы помочь коллеге. Поэтому, конечно же, мы доплачиваем человеку за то, что он помогает новичкам быстрее войти в компанию и занять свою должность.

помощники управляющего, сотрудники центрального офиса, например, из отдела ОРК или отдела взыскания задолженностей. В принципе, абсолютно любой сотрудник, если мы видим, что он хочет учиться. Проект большой и интересный. Мы проводим обучение как в центральном офисе, так и на объектах. У нас большой спикерский состав. Лекции, семинары, встречи и деловые игры проводят управляющие, которые работают с нами больше 15-20 лет, руководители групп, и я сама с удовольствием провожу обучение.

Мы планируем расширить проект и создать «Школу инженеров». Сейчас у нас проходят большие совещания технической службы. На них технический директор собирает всех инженеров и старших техников. При этом хотим масштабировать эту практику до полноценного обучающего курса, который поможет усилить наше техническое крыло.

Как Вы думаете, возможен ли баланс между работой и личной жизнью, если ты работаешь с ЖКХ?

Успех личности заключается в балансе — это уже не секрет. Главный вопрос состоит в том, как ты достигаешь этого баланса. Например, Хакамада на своих тренингах личностного роста говорит о том, что очень важно складывать день так, чтобы тратить время и на работу, и на себя, и на родню, и на детей, и на супруга. Балансируя в течение дня, нужно сделать так, чтобы всем было достаточно вас, а вам было достаточно себя. Это идеальная картина мира, к которой стоит стремиться, и, наверное, кому-то это удаётся. Я могу сказать, что мне это удаётся достаточно трудно, и это не мой личный путь к успеху.

Мне больше близок вариант доктора Лизы, которая работала с понедельника по пятницу, много часов в день, и семья с пониманием относилась к тому, что она делает, потому как это, безусловно, было её призвание. Но при этом в выходные она никогда не работала. Представьте себе: человеку была небезразлична судьба сотен людей и детей, но она никогда не работала в субботу и воскресенье. Это было её время. Время её семьи. Вот в этом я вижу для себя секрет успеха. В этом для меня есть баланс. То есть совмещать все сферы жизни можно не только в течение дня. Баланс можно держать в течение месяца или года. Например, Вы можете рвануть, запустить важные рабочие процессы в течение двух недель, а потом немного выдохнуть. Вы можете переключаться вечером, в выходные, в отпуске. Это очень важно. Я выбираю такой путь: сначала отдаю время работе, но потом возвращаюсь к себе и семье. Это похоже на спринтерский забег, когда нужно достичь цели, включив все скрытые ресурсы, а потом восстанавливаясь. Но делаешь это качественно — через тело, разум, новые эмоции.

Когда приоритеты выстроены правильно, то не нужно делать выбор. Вы просто будете отключаться от рабочих дел с семьей, от семейных — на работе. Всё потому что вам одинаково интересны и личная жизнь, и ваша карьера.

Если говорить о каких-то лайфхаках, то я не занимаюсь ерундой: не веду блог, не смотрю телевизор, а живу своей интересной жизнью: хожу в театр, на экскурсии с детьми, люблю филармонию. Если я еду в магазин, то обязательно беру кого-то из детей, чтобы во время шопинга поговорить с ним о жизни, делах, беспокойствах. Не тратьте время на ерунду, и вам действительно на всё хватит.

К личному балансу я пришла не сразу. Было время, когда годами я трудилась с 6 утра до 3 ночи. В будни, выходные, праздники. Но это был период становления. Он был мне крайне необходим.

**У всех свои секреты.
Я вам раскрыла свой.**

Суважением,
Генеральный директор
Анастасия Инашевская

В мире элитной недвижимости, где каждая деталь обретает значение, управляющая компания играет неотъемлемую и ведущую роль в создании уникального и комфортного опыта для жителей.



В Санкт-Петербурге, где под нашим управлением находятся престижные объекты, такие как исторические резиденции «Дом Балле» и «Особняк Кушелева-Безбородко», клубные дома «Art View House», «Фонтанка 76» и «Императорский Яхт-Клуб», а также ЖК «Victory Plaza», «Дом на Кирочной 57», «Дом у Ратуши» и многие другие, мы стремимся не просто поддерживать высокий уровень сервиса, но и предлагать персонализированные услуги, которые пре-восходят ожидания самых взыскательных собственников.

Дома элитного и клубного сегментов: предвосхищаем ожидания самых требовательных собственников

Индивидуальный подход к каждому собственнику

Одной из наших ключевых практик и отличительных черт является глубоко персонализированный подход к каждому собственнику. Мы понимаем, что у каждого жителя и его семьи есть свои уникальные потребности и предпочтения, поэтому наши сотрудники, от управляющего до специальной службы консьерж-сервиса, всегда готовы предложить персонализированные решения. Это может включать организацию частных мероприятий, помочь в бронировании эксклюзивных услуг или даже создание индивидуальных программ обслуживания жилья.

Высокий уровень профес- сионализма и опыта

Наш профессионализм и 25-летний опыт работы в отрасли ЖКУ позволяют предоставлять сервис высочайшего качества. Мы гордимся тем, что под нашим управлением находится, без преувеличения, лучшая коллекция элитных домов

в Санкт-Петербурге. Одними из последних застройщики и собственники доверили нам и передали под управление такие комплексы, как апартаменты «Bereg.Курортный» в Сестрорецке и уникальную историческую резиденцию «Cheval Court» в самом центре города, рядом с храмом «Спас-на-Крови». Такое доверие служит ярким свидетельством нашей высокой компетенции и способности оправдывать самые высокие ожидания.

Использование современ- ных технологий

Мы активно внедряем современные технологии, чтобы обеспечить максимальный комфорт и безопасность для наших жителей. Умные системы управления, автоматизация процессов и собственные IT-решения позволяют нам оперативно реагировать на потребности и предоставлять сервис на очень высоком уровне. Это не только упрощает взаимодействие с жителями, но и делает их жизнь более удобной, приватной и безопасной.

Постоянное самосовер- шенствование и обратная связь

Мы постоянно работаем над совершенствованием нашего сервиса и активно собираем обратную связь от жителей. Это позволяет нам адаптироваться к изменяющимся потребностям и ожиданиям, а также внедрять актуальные практики и подходы. Мы открыты для диалога и всегда готовы услышать предложения и замечания, что способствует созданию по-настоящему доверительной атмосферы.

В заключение, позвольте мне подчеркнуть, что персонализированный сервис в домах элитного и клубного сегментов представляет собой не просто набор услуг, а является отражением нашей глубокой философии, сосредоточенной на создании уникального и комфортного опыта для каждого жителя.

С уважением,
Первый заместитель генерального
директора, руководитель группы «Н»
Янина Трусова



Городские пространства стремительно развиваются, а плотность населения увеличивается быстрыми темпами.

» В таких условиях управляющая компания играет важную роль в процессе создания безопасной и комфортной для жителей среды. В жилом комплексе «Солнечный Город» мы управляем 12 крупными многоквартирными домами и стремимся поддерживать высокий уровень обслуживания. Также мы создаем доверительные и партнерские отношения с жителями.



Взаимодействие с жителями

ЖК «Солнечный Город»: как наши предприятия строят доверие и партнёрство

Постоянная работа в связке с советами домов

Одна из наших основных стратегий — регулярное проведение встреч с советами домов. Такие встречи позволяют нам учитывать мнение большинства жителей ЖК при принятии важных решений и оперативно находить ответы на вопросы, которые возникают. Мы открыты для диалога, конструктивных предложений, предметных замечаний. Это в целом способствует созданию прозрачной и доверительной атмосферы.

Совершенствование работы и обратная связь

Мы постоянно совершенствуем и улучшаем работу управляющих, диспетчеров, инженеров и техников. Прислушиваясь к обоснованной и конструктивной критике без эмоциональной окраски, постоянно улучшаем качество предоставляемых услуг. Мы также просим жителей не скучиться на хорошие отзывы или хотя бы не забывать отзывать свой негатив обратно после решения сложившихся проблем. Обратная связь помогает нам не только правильно реагировать на замечания, но и сильно мотивирует нашу команду на дальнейшее развитие.

Вообще, и вопреки сложившимся негативным стереотипам об управляющих компаниях, мы искренне верим в возможность крепкого сотрудничества и взаимопонимания

с жителями. Нашей стратегической целью остается создание такого сообщества всех наших кварталов, в котором каждый житель чувствует себя услышанным и важным. Гордимся тем, что в ЖК «Солнечный Город» нам по большей части направлений удалось создать именно такую атмосферу доверия и партнёрства. Надеемся на дальнейшее укрепление таких отношений с жителями.

Активное развитие Telegram-канала в ЖК «Солнечный Город»

В эпоху цифровых технологий для многих объектов наша компания активно развивает Telegram-каналы. Каналы в Telegram стали одним из основных инструментов для коммуникации с жителями. С помощью Telegram-канала мы информируем жителей о важных событиях, проводим опросы и голосования, определяем качество обратной связи. Это позволяет нам быть на связи с жителями 24/7 и выявлять актуальные потребности. На сегодняшний день 2 360 жителей квартала подписаны на Telegram-канал ЖК «Солнечный Город».

Организация мероприятий для жителей

Мы организовываем разнообразные мероприятия, которые способствуют укреплению связей между соседями и стимулируют лояльность собственников

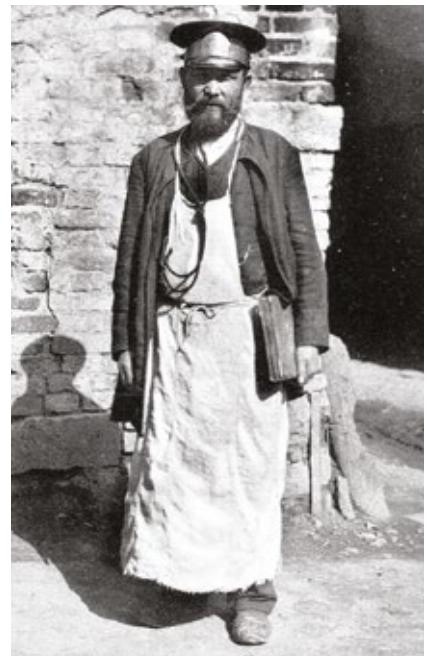
жилья. Жителям нашего ЖК нравятся такие мероприятия: «Космо-Турнир» по волейболу, организованные выездные экскурсии. Такие мероприятия помогают жителям больше общаться между собой, узнавать друг друга и чувствовать себя частью большого и дружного сообщества.

Мои выводы подтверждаются тем, что нам регулярно поступают заявки от жителей соседних домов, которые находятся под управлением других УК. Мы внимательно рассматриваем все заявки, после чего объективно оцениваем собственные возможности и делаем выводы. Мы понимаем, что в силу объективных причин не можем предложить сотрудничество абсолютно всем жилым комплексам. Нередко мы отказываем инициаторам обращений, чтобы не ухудшать качество обслуживания объектов, которые уже находятся под нашим управлением.

Суважением,
Первый заместитель генерального директора, руководитель группы «С»
Юрий Чёрный

Хранители порядка XIX века: из жизни дворников в Российской Империи

Когда мы представляем себе Санкт-Петербург XIX века, в нашем воображении возникают образы блестящих балов, изысканных маскарадов и величественных парадов. Однако, за этой завесой роскоши скрывался мир, который не часто попадал на страницы классической литературы или полотна художников. Это мир простых людей. Среди них — дворники, настоящие хранители порядка и спокойствия в столичном городе.



В то время, как дворяне составляли лишь 5% населения, значительная часть жителей Петербурга была представлена крестьянами и рабочими, занятыми на тяжелых физических работах. Именно выходцы из крестьян пополняли ряды столичных дворников, выполняя обязанности, которые сегодня кажутся нам неординарными. Дворник XIX века был не просто уборщиком, но и важным звеном в системе городского управления.

Дворники — настоящие хранители порядка и спокойствия в столичном городе.

дворник, руководивший младшими, был не только ответственным за сбор квартирной платы и ведение домовых книг, но и представлял собой наблюдательный орган, как для домовладельца, так и для полиции. Старшими дворниками после нескольких лет службы становились люди активные, ответственные, грамотные, внушающие доверие.

Каждое домовладение обязано было иметь дворников, и среди них существовала строгая иерархия. Старший

униформа дворника — сапоги, широкие штаны, русская рубаха и фуражка с металлической бляхой — символ их статуса и ответственности.

Работали дворники в белых фартуках.

Летом, они подметали и поливали тротуары от пыли, зимой убирали снег и лед, а также выполняли функции створожа, закрывая ворота дома на ночь.



Зарплата у старшего дворника была примерно 40 рублей в месяц, у младшего — 18–20 рублей.



Также в обязанности дворника входила заготовка и доставка дров для печей в квартиры съемщиков. Дрова дворники носили на спине. Кроме того, за дополнительную плату они выколачивали ковры, помогали носить корзины с бельем из прачечной, переносили багаж, передвигали мебель.

После покушения на Александра II в 1866 году обязанности дворников расширились: они стали вспомогательными служащими полиции, следя за порядком и даже участвуя в силовых операциях.



К концу XIX века в Петербурге работало 18 139 дворников при общей численности населения 1 439 613 человек, и их труд был неотъемлемой частью жизни города.

Эти невидимые герои, стоящие на страже порядка и спокойствия, были настоящими хранителями Петербурга. Их история — это история о том, как простые люди, выполняя свою работу с честью и достоинством, создавали фундамент для блеска и величия города, который мы знаем, восхищаемся и любим сегодня.



У каждого на груди был прикреплен жетон с адресом дома.

Непременным аксессуаром дворника также был свисток. Они знали в лицо всех жильцов, их звания и чины, выполняли функции паспортного стола и сообщали полиции о прибытии новых жильцов.



Санкт-Петербург — город, где искусство пронизывает каждую улицу и здание — стал местом проведения необычной эко-фотовыставки «Le Souffle». Выставка прошла в центральном офисе группы управляющих компаний COSMOSERVICE и стала символом того, что даже такие серьезные темы, как экология и утилизация отходов, могут стать источником вдохновения и творчества.

ЭКО-ФОТОВЫСТАВКА «Le Souffle»: Искусство и экология в сердце Санкт-Петербурга

На выставке были представлены 16 фото-произведений известных фотографов. Удивительным образом работы сочетают в себе изящество и грацию балетных артистов с суровой реальностью мусорных полигонов и сортировочных пунктов. Это символическое напоминание о хрупкости природы и человека, которое заставляет задуматься о важности бережного отношения к нашей планете и сохранения ее ресурсов.



Автор выставки Мария Рылеева-Коган и фотограф Ирина Яковлева объясняют свою идею так: «Танец — один из сильнейших источников вдохновения и мощный ресурс воздействия. Выставка называется «Le Souffle», что в переводе с французского означает «дыхание». Мы говорим о дыхании Земли, природы и человека. Чем мы дышим сейчас? А чем будем дышать в будущем? А чем будут дышать наши дети и внуки?»

Компания COSMOSERVICE серьезно относится к вопросам экологии и активно реализует различные проекты в этой области.

Многие управляющие наших жилых комплексов увлечены экологическими вопросами и активно поддерживают разного рода авторские эко-проекты. Уже более 10 лет мы собираем для переработки использованные батарейки и аккумуляторы, поддерживаем проект по сбору крышечек PET и организуем раздельный сбор бытового мусора.

Мы также проводим тематические мастер-классы для жителей и информируем их о местах сбора опасных отходов.



Совместно с активистами проекта «Елки и щепа» организуем сбор новогодних елей. Для победителей большого спортивного праздника по волейболу, организованного для жителей наших домов, были изготовлены кубки по индивидуальному проекту из переработанного пластика с использованием авторской технологии.



Эта выставка и наши инициативы — не просто проекты, а наш вклад в будущее, в котором мы хотим видеть чистые дворы и опрятный культурный город для наших детей и внуков. «Le Souffle» — это дыхание Земли, которое мы обязаны сохранить.

С уважением,
Управляющий в ЖК «Облака на Лесной»
Елена Павлова

СОБЫТИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ И НА ОБЪЕКТАХ ЗА 2024 ГОД

Новогодние праздники 2024/2025



ЖК «Мироздание»



ЖК «Дом на Кирочной 57» и «Дом у Ратуши»



Клубный дом «Фонтанка 76»



Клубный дом «Фонтанка 76»



ЖК «Монблан»



ЖК «Монблан»



Клубный комплекс «Royal Park»



Клубный дом «Пятый Элемент»



ЖК «Golden City»



ЖК «Grand House»



ЖК «Grand House»



ЖК «RichArt Club»



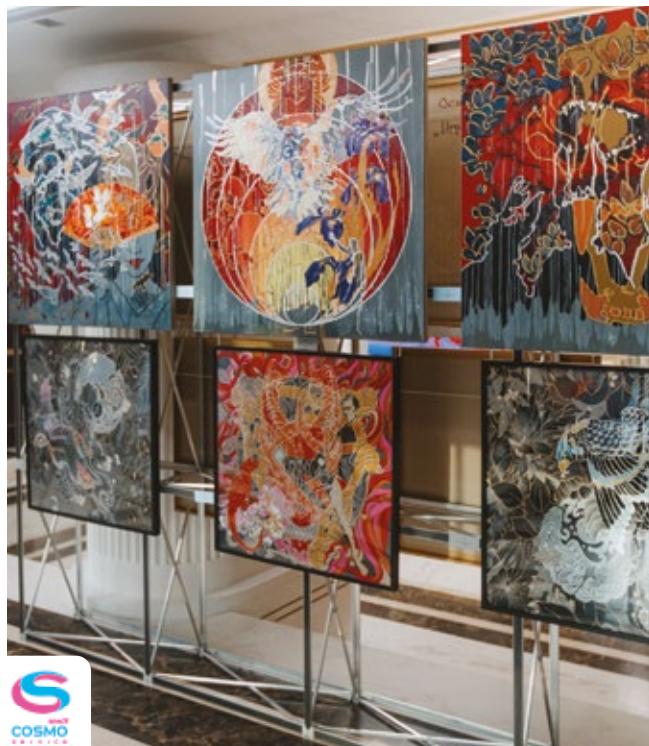
ЖК «Victory Plaza»



ЖК «Victory Plaza»

СОБЫТИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ И НА ОБЪЕКТАХ ЗА 2024 ГОД

Художественный тур по особнякам Санкт-Петербурга работ современного художника Анны Осиповой



ЖК «Victory Plaza»



ЖК «Дом у Ратуши»



ЖК «Дом у Ратуши»



ЖК «Дом у Ратуши»



Клубный дом «Art View House»



Клубный комплекс «Royal Park»



ЖК «Grand House»



ЖК «Grand House»



ЖК «Victory Plaza»

Ландшафтный хакатон, организованный совместно с выпускниками ведущего вуза, в результате которого было отобрано несколько лучших проектов для благоустройства наших придомовых территорий



СОБЫТИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ И НА ОБЪЕКТАХ ЗА 2024 ГОД

Праздники Масленицы на объектах



ЖК «Янила Кантри»



ЖК «Юттери»



ЖК «Юттери»



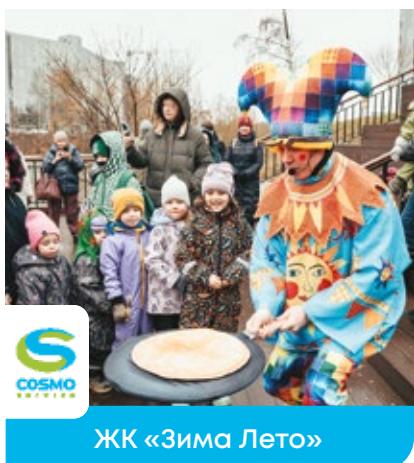
ЖК «Янила Кантри»



ЖК «Окла»



ЖК «Окла»



СОБЫТИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ И НА ОБЪЕКТАХ ЗА 2024 ГОД



Жилой дом по адресу: Перевозный переулок, 4

Корпоративный каток для сотрудников компании



Традиционный субботник на объектах, обслуживаемых нашими предприятиями





СОБЫТИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ И НА ОБЪЕКТАХ ЗА 2024 ГОД

Праздники Дня защиты детей на объектах



ЖК «Южные Паруса»



ЖК «Южные Паруса»



Жилой дом по адресу: пр-т Космонавтов, 61 к. 1



Жилой дом по адресу: пр-т Космонавтов, 61 к. 1



ЖК «Невские Паруса»



ЖК «Янила Кантри»



ЖК «Янила Кантри»



ЖК «Янила Кантри»



ЖК «Golden City»



ЖК «Golden City»



ЖК «Golden City»



ЖК «Монблан»



ЖК «IQ Гатчина»



ЖК «IQ Гатчина»



ЖК «Эмеральд»

СОБЫТИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ И НА ОБЪЕКТАХ ЗА 2024 ГОД



ЖК «Окла»



ЖК «Окла»

Большой добрососедский Космо-Турнир по волейболу, который был приурочен ко Дню России

В мероприятии приняли участие 114 человек (18 команд),
в том числе жители из:

Жилых комплексов:

- ЖК «Солнечный Город»
- ЖК «Окла»
- ЖК «Янила Драйв»
- ЖК «Облака на Лесной»
- ЖК «Южные Паруса»
- ЖК «Невские Паруса»
- ЖК «Зима Лето»
- ЖК «Golden City»
- ЖК «Эмеральд»,

А также домов:

- «Пулковская_8/4»
- «Луначарского_104/2»
- «Купчинская_34/1»
- «Космонавтов_61/1»
- «Брянцева_7/1»
- «Брянцева_13/1»



Мероприятия, приуроченные ко Дню знаний



ЖК «Мироздание»



Клубный комплекс «Royal Park»

День рождения ЖК «Зима Лето» - 6 лет



Участие сборной команды от УК
в волейбольном турнире, организованном
застройщиком «Ленстройтрест» в п. Янино



Участие компаний в общественных, социальных и благотворительных инициативах

С 2016 ГОДА НАША КОМПАНИЯ ОКАЗЫВАЕТ СПОНСОРСКУЮ ПОДДЕРЖКУ РАЗНЫХ ЖИВОТНЫХ ЛЕНИНГРАДСКОГО ЗООПАРКА

» С 2022 года нашим подопечным является попугай Ара по имени Ника.



Попугая
Ара

опекает

Управляющая компания
"Cosmoservice"

Подробнее о компании:



КОМПАНИЯ «КОСМОСЕРВИС» РЕГУЛЯРНО ИНИЦИИРУЕТ ГУМАНИТАРНЫЕ СБОРЫ НЕОБХОДИМЫХ ВЕЩЕЙ ДЛЯ НАШИХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ВЫПОЛНЯЮЩИХ НЕПРОСТЫЕ ЗАДАЧИ В ЗОНЕ СВО



В рамках гуманитарной акции «Белый Цветок», состоявшейся с 1 апреля по 20 мая, был организован сбор необходимых вещей для наших прифронтовых военных медиков, а также для военных госпиталей.

За почти два месяца неравнодушными сотрудниками нашей компании, а также жителями наших домов было собрано много медицинских принадлежностей, лекарств, ортопедических изделий, различных средств личной гигиены, а также писем поддержки. Все собранные вещи были переданы по назначению и стали ценной поддержкой нашим военным медикам в непростых условиях.



ГУМАНИТАРНАЯ АКЦИЯ
"БЕЛЫЙ ЦВЕТОК" ЖИТЕЛЕЙ
НАШЕГО ДОМА СОВМЕСТНО С
УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ

Желающие помочь прифронтовым военным медикам (мед. рота и мед. взвод) находящимся непосредственно в зоне СВО, до 20 мая 2024 года включительно, приносите вещи и медицинские принадлежности в соответствии с перечнем по QR-ссылке:



Если вам невозможно отсканировать данную QR-ссылку, то за списком вещей для прифронтовых военных медиков обращайтесь в диспетчерскую или к управляющему нашего дома



Собранные вещи можно передавать также в помещение диспетчерской службы УК или управляющему



ЕЩЁ ОДНА ИНИЦИАТИВА БЫЛА ПРИУРОЧЕНА КО ДНЮ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА



Благодаря неравнодушной позиции и общей заботе, в период с 11 по 30 октября, усилиями жителей и сотрудников нашей компании удалось собрать к отправке достойное количество полезных вещей: нательное белье, средства личной гигиены, кофе, влажные салфетки, строительные инструменты и еще много других необходимых нашим военнослужащим вещей.

Благодарим всех неравнодушных жителей и сотрудников за достойный вклад. Особенно хотели бы поблагодарить наших управляющих, активно принявших непосредственное участие в организации гуманитарных инициатив: Ольгу Козлову, Диану Неб, Евгения Евсюкова, Викторию Захарченко, Светлану Каляку, Елену Писареву, Анну Румянцеву, Юлию Александрову, Шамиля Алимова, Викторию Щербак, Веру Кузнецову, Елену Богданову, Олесю Майер, Алексея Сухова и Александра Михеенко. Потому что нам не все равно.



ПРОЯВИМ НАРОДНОЕ ЕДИНСТВО

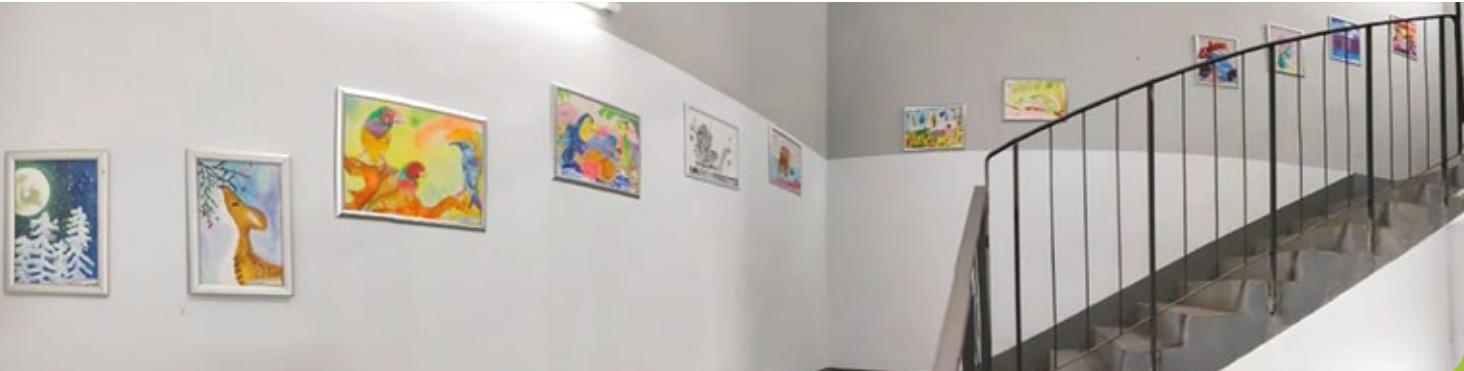
4 НОЯБРЯ - ДЕНЬ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА

Уважаемые жители!
Желающие помочь в гуманитарном сборе для солдат проходящих службу в зоне СВО,
до 30 октября 2024 года включительно, приносите вещи в соответствии с перечнем по QR-ссылке:



Если вам невозможно отсканировать данную QR-ссылку, то за списком вещей обращайтесь в диспетчерскую службу нашего дома

Собранные вещи можно передавать также в диспетчерскую или в кабинет управляющего



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ МИНИ-ВЫСТАВКА «ДА ЗДРАВСТВУЮТ КАНИКУЛЫ!» В ЖК «ОБЛАКА НА ЛЕСНОЙ»

В честь Дня защиты детей наша УК организовала замечательную художественную мини-выставку, посвященную творчеству юной жительницы ЖК «Облака на Лесной» — Виктории Крыловой. Виктория, которой всего 10 лет, уже успела проявить себя как талантливая художница, обучаясь в художественной школе.

Эта выставка стала не только праздником для самой Виктории, но и подарком для всех жителей комплекса, наполнив их день яркими красками и позитивными эмоциями.



Участие компании в рейтингах и конкурсах

1-Е МЕСТО В РЕГИОНЕ

занимает наша компания
по версии народного рейтинга
управляющих компаний, публикуе-
мого «Петербургским Вестником»



Народный рейтинг управляющих компаний Петербурга		
№	УК	По объему рейтинга
1	УК Космосервис	532 —
2	RFI Управление комфорта	461 —
3	ЮГИ! Сервис	363 —
4	УК Ленинград-Комфорт	379 —
5	УК Синегорье (Линия Контра)	379 —
6	УК ВФА Сервис (УК Академ-Парк, ООО Герон)	151 —
7	УК Балтийский дом (Девелопмент, София, Петербургский док)	137 —
8	КВС-Сервис	120 —
9	УК Перспектива	91 —
10	УК Героине	78 —
11	Эксплуатация ГС-СПб (Газстрой)	39 —
12	УК Грифман	34 —

ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА

компания «Космосервис» стала
финалистом независимого
конкурса «Доверие Потребителя»



Лауреаты первой премии Legal to Business Awards

Наши юристы стали лауреатами первой премии Legal to Business Awards, которая призвана отметить профессиональные достижения и вклад инхаус-юристов и юридических инхаус-команд в развитие бизнеса в России, и получили свою заслуженную награду в номинации «Litigation (Судебные споры)».



В очередной раз наши юристы подтвердили свой высокий профессионализм, став финалистами XIX конкурса «The Department. Лучшие юридические департаменты России — 2024»

Наш юридический департамент был признан в следующих номинациях: «Лучший юридический проект» и «Эффективная договорная работа».

Особую гордость вызывает то, что одна из наших работ по теме «Лучший юридический проект» была дополнительно номинирована экспертным составом жюри на «Приз симпатий экспертовного совета».



» **Эти достижения подчеркивают высокий уровень компетенции и инновационный подход наших специалистов, и мы гордимся их успехами.**



На церемонии награждения Компанию «Космосервис» представили руководитель юридического отдела Вера Васина и ведущий юрист Юлия Волошина

ФИНАЛИСТЫ РЕЙТИНГА hh.ru

Ежегодно hh.ru составляет рейтинг лучших работодателей России. Из нескольких тысяч компаний выбираются организации, которые наиболее привлекательны для соискателей, успешно развиваются HR-процессы и обладают достойным имиджем. В число финалистов рейтинга 2023 года в очередной раз попала и наша компания



 Рейтинг работодателей

 Рейтинг работодателей

Финалист 2023 год

Космосервис

Привлекательный и открытый работодатель, успешно развивающий HR-процессы и имидж компании

1497 компаний вышли в финал Рейтинга

Рейтинг работодателей рассчитывается на основе мнения соискателей, результативности соискателей и развития HR-процессов в компании

hh.ru





Художественная школа для взрослых и детей «Артишок»

artishock-studio.ru

Условия акции: обменяйте данный купон
на БЕСПЛАТНОЕ пробное занятие

Срок действия купона:
31.12.2025

Адрес художественной школы:

набережная реки Карповки, 5 Г, 2-й этаж
(ст.м. «Петроградская»).

+7 (921) 943-06-64



Сеть женских фитнес-студий «iBodyStudio»

ibodystudio.ru

Условия акции: по промокоду «КОСМО» вы можете получить на выбор:

- Скидку 10% на весь перечень услуг фитнес-студии (скидка не суммируется с другими акционными предложениями) → Бесплатное пробное занятие
- Подарочный сертификат на первый пробный 30-минутный массаж

На предложение со скидкой 10% промокод действует неограниченное количество раз (скидка не суммируется с другими акционными предложениями). На бесплатное пробное занятие и подарочный сертификат указанный промокод действует один раз для одного и того же клиента.

Запись по телефону или WhatsApp, а также на сайте или через социальные сети. При записи сообщайте промокод.

Срок действия купона: 31.12.2025

Адреса сети женских фитнес-студий:

- ул. Мира, дом 3 - 4-й этаж, помещение 423а (ст.м. «Горьковская» / «Петроградская»)
- Брестский бульвар, дом 8 (ст.м. «Ленинский проспект» / «Проспект Ветеранов» / «Автово»)
- ул. Звёздная, дом 1 (ТРК «Континент», ст.м. «Звёздная»)
- пр-т Просвещения, дом 80, корп. 3 - 3-й этаж, помещение 14 (ТРК «Кубик», ст.м. «Гражданский проспект»)

+7 (911) 249-83-36



Соглас-Проект

на странице Ваших интересов. С 2007 года

Компания «СОГЛАС-ПРОЕКТ»

soglas-proekt.ru

Условия акции: чтобы получить скидку **15,9%** на весь перечень услуг, сообщите кодовое слово «КОСМО»

Срок действия купона: 20.12.2025

Адрес компании:

ул. Бухарестская, д. 32, офис 5-64
(ТРК «Континент»).

+7 (812) 642-31-85, +7 (812) 642-18-48,
info@soglas-proekt.ru



Сервис «ГрузовичкоФ»

gruzovichkof.ru

Способы заказа услуг:

- по номеру партнерской линии: +7(812)404-00-06
- через сайт: <https://gruzovichkof.ru/>
- через мобильное приложение: в Google Play, в App Store, в AppGallery

Чтобы получить скидку 15% на весь перечень услуг, сообщите оператору кодовое слово «КОСМО15», а при заказе через сайт или мобильное приложение введите и примените промокод «COSMO15» (латинскими буквами)

Ранее применённые скидки на заказ не суммируются.

Срок действия купона:
20.12.2025

Контакты компании:

+7 (812) 404-00-06





**Изготовление мебели
по индивидуальным проектам
«Алгаир Мебель»**

algairmebel.ru

Условия акции: по промокоду «КОСМО» вы получите скидку 10% на заказ мебели «под ключ».

в комплекс услуг включены: выбор используемого материала, замер, проектировка, производство и установка.

Срок действия купона:
31.12.2025

Адрес художественной школы:

Бокситогорская, 33
(недалеко от ст.м. «Ладожский вокзал»).
+7 (921) 182-94-64



**Автомоечный комплекс
«Aqua.Zona»**

algairmebel.ru



Условия акции: по кодовому слову «КОСМО» предоставляется скидка 10% на весь спектр оказываемых услуг + кешбэк 10% в виде бонусов, которыми можно оплатить до 100% от стоимости услуг.

Срок действия купона:
31.12.2025

Адрес художественной школы:

Рядом с ЖК «Эмеральд» по адресу: Уральская, 19 А.
+7 (812) 950-89-33



**Кондитерская студия
«Мариванна_Я»**

marivannaya.ru

Условия акции: по промокоду «КОСМО» вы получите скидку 10% на любой заказ кондитерских изделий

Срок действия предложения:
до 31.12.2025

Адрес кондитерской студии и кофейни, в которой можно продегустировать любой десерт:

Лиговский проспект, 271 (недалеко от ст.м. «Обводный канал»).
+7 (911) 751-83-36

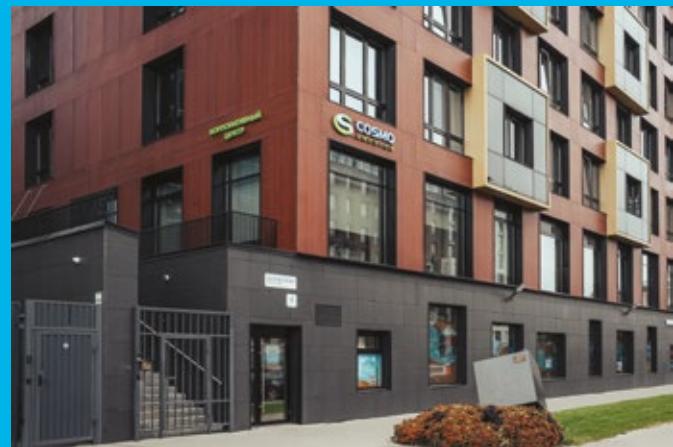


**На странице
Cosmo КЛУБА
вы сможете
найти и другие
предложения
от наших
партнеров:**





Информация корпоративного центра:



Режим работы корпоративного центра:

Пн-чт: 9.00-18.00
Пт: 9.00-17.00

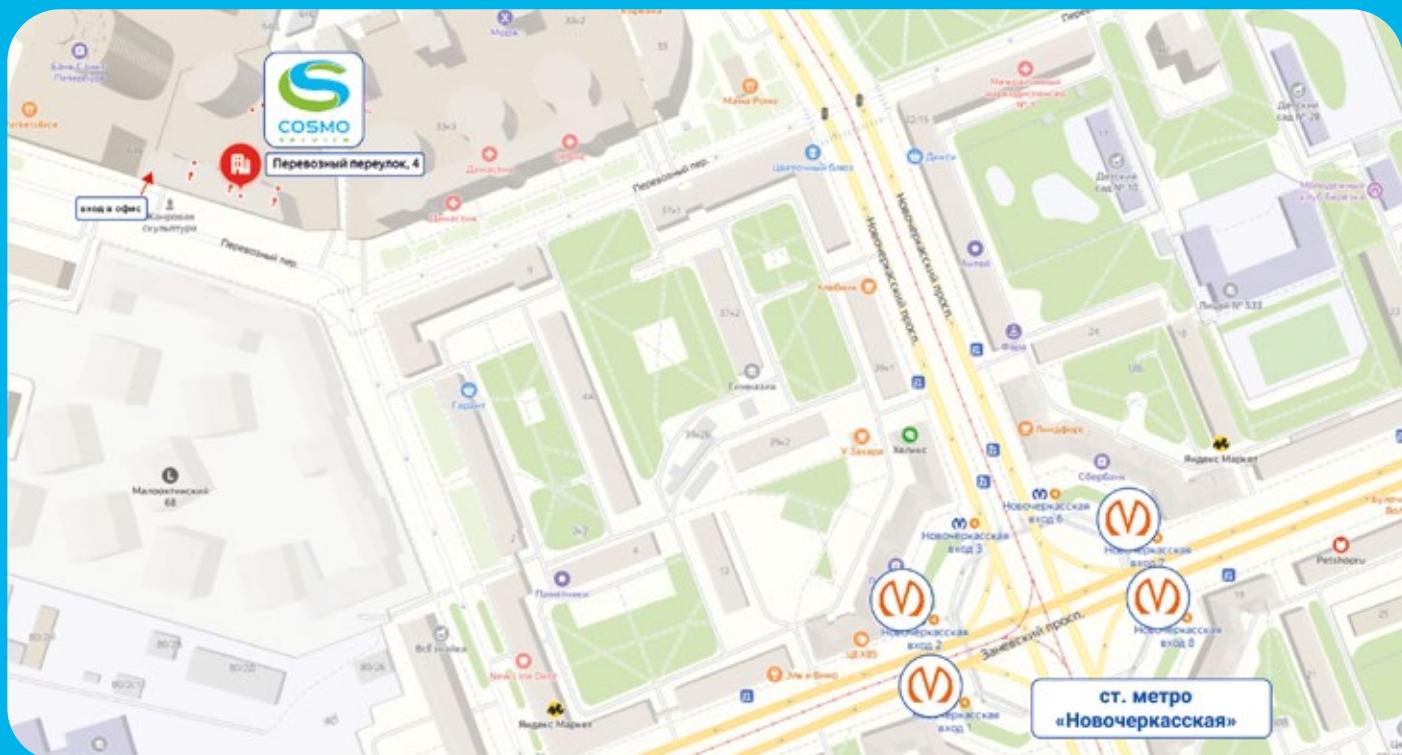
Ежедневный прием звонков Центром по работе с клиентами:

Пн-пт: 9.00-18.00
Сб-вс: выходной

Многоканальный телефон: +7 (812) 332-05-05

E-mail Центра мониторинга
качества услуг:
cosmo@cosmoservice.spb.ru

195112, г. Санкт-Петербург,
Перевозный переулок, дом 4, ст. м. «Новочеркасская»



cosmoservice.space



GET IT ON
Google Play
Platido
Дом онлайн



Download on the
App Store
Platido
Дом онлайн



Cosmo КЛУБ